



Hier noch einmal eine Übersicht aller zur Verfügung stehenden Werbemittel der Aktion Florians Brot:



Die Banderole



Motivplakat
DIN A1 hoch
DIN A2 quer



Haben sie noch weiteren Bedarf?

... dann rufen Sie uns an unter
Tel. 0800 418 418-0
oder schreiben einfach eine E-mail an
hotline.brot-broetchen@csmglobal.com



Motivplakat
DIN A3 quer



MeisterMarken - Ulmer Spatz
Mainzer Straße 152-160
55411 Bingen am Rhein
Fachliche Hotline Brot/Brötchen
0800 418 418-0
hotline.brot-broetchen@csmglobal.com
www.ulmerspatz.de



Florians Brot

Das Brot der Feuerwehrleute

Presse-
mitteilung
und
Presse-
information

112- sei dabei!



In Kooperation
mit dem Deutschen
Feuerwehrverband.



CSM Deutschland 2011



Hier ist alles, was Sie für die Presse brauchen!

Damit Sie es leichter haben, wurde von uns ein PR-Paket für Sie vorbereitet, mit dem Sie in der Öffentlichkeit überzeugen. Nutzen Sie die ausgearbeiteten Texte für Presseinformation und Pressemitteilung.



Presseinformation

Logo Bäckerei

(Spendensumme) Euro für die Jugendarbeit vor Ort überreicht

(Name der Bäckerei) unterstützt mit der Aktion „Florians Brot“ die Jugendfeuerwehr in (Ort)

Ort, den xx.xx.2011. Die Kinder und Jugendlichen der Jugendfeuerwehr (Ort) strahlen bei der Scheckübergabe über beide Ohren: Mit dem Verkauf des „Florians Brotes“ hat die Bäckerei (Name der Bäckerei) den stolzen Betrag in Höhe von (Summe) Euro für ihre Arbeit gesammelt. Mit dem Geld sollen die Jugendarbeit weiter ausgebaut und neue Aktivitäten, wie zum Beispiel (geplante Aktivität) ermöglicht werden.

„Unsere Aktion war bislang ein voller Erfolg“, freut sich Bäckermeister (Vorname Name). Er zeigt sich begeistert über die große Resonanz bei seinen Kundinnen und Kunden. „Unsere Idee ist wirklich sehr gut angenommen worden“, berichtet (Name). „Viele Kunden haben vom Florians Brot gehört und sich gezielt danach erkundigt.“ Die Spendenaktion der Bäckerei läuft seit (Monat) 2011 (und soll auch weitergeführt werden). Von jedem verkauften Florians Brot spendet die Bäckerei (Name der Bäckerei) (Betrag in Euro, z.B. 0,20) Euro für die Arbeit der Jugendfeuerwehr in (Ort/Gemeinde).

„Wir freuen uns, dass sich die Bäckerei (Name der Bäckerei) und vor allem auch deren Kundschaft für die lokalen Belange der Feuerwehr und für die Jugendlichen so stark gemacht hat“, bedankt sich (Vorname Name) von der örtlichen Jugendfeuerwehr. „Für die Jugendlichen ist es gleichzeitig auch eine sichtbare Anerkennung ihres freiwilligen Engagements.“

Das Florians Brot kam außerdem auch bei den Kunden gut an. „Das ist doch klasse: Ein Brot, das mir und meiner Familie nicht nur lecker schmeckt, sondern mit dem ich auch gleich noch eine gute Sache unterstützen kann“, so die einhellige Meinung an den Theken der Bäckerei.

Optional:

„Wir überlegen derzeit, ob wir

- die Aktion aufgrund des großen Erfolgs nicht verlängern sollen“, so Bäckermeister (Name).
- die Aktion aufgrund des großen Erfolgs bald schon wiederholen sollen“, so Bäckermeister (Name).
- das Brot aufgrund des großen Erfolges dauerhaft in unser Angebot aufnehmen sollen“, so Bäckermeister (Name).

Damit es noch leichter geht!

... liegt Ihr vorbereitetes Dokument auch als Datei vor.

Fordern Sie es gleich an unter

Tel. 0800 418 418-0 oder per E-mail unter
hotline.brot-broetchen@csmglobal.com



Pressemitteilung

Logo Bäckerei

„Florians Brot“ kaufen und die Jugendfeuerwehr unterstützen

(Name der Bäckerei) startet Spendenaktion für die Jugendfeuerwehr (Name des Ortes)

Ort, den xx.xx.2011. Florian gilt als Schutzpatron sowohl der Feuerwehr als auch der Bäcker. Jetzt steht der Name Pate für eine Spendenaktion der Bäckerei (Name der Bäckerei). Ab sofort können Kunden der Bäckerei mit dem Kauf eines „Florians Brotes“ etwas Gutes tun: Ein Teil des Erlöses von jedem Aktions-Brot fließt direkt in die Jugendarbeit der Jugendfeuerwehr (Name des Ortes).

Das Florians Brot ist seit / ab (Startdatum der Aktion) bei der Bäckerei (Name der Bäckerei) erhältlich. Von jedem verkauften Brot spendet die Bäckerei (Betrag in Euro, z.B. 0,20) Euro für die Arbeit der Jugendfeuerwehr in (Ort/Gemeinde). Die Bäckerei macht sich mit dieser Aktion stark für die lokalen Belange. „Wir freuen uns, die Jugendlichen vor Ort in ihrem Engagement zu stärken und ihnen finanziell unter die Arme greifen zu können“, meint Bäckermeister (Vorname Name). Er hofft auf große Resonanz bei seinen Kundinnen und Kunden und bekräftigt: „Das Geld fließt in eine wirklich sinnvolle Jugendarbeit hier bei uns vor Ort. Außerdem handelt es sich um ein ganz hervorragend schmeckendes Brot.“

Die Idee zum Namen Florians Brot kam nicht von ungefähr: Florian gilt sowohl für die Feuerwehr wie auch die Bäcker als Schutzpatron. Die Aktion ist zunächst auf (Anzahl) Wochen angelegt. Die Brote sind in allen Filialen der Bäckerei (Name der Bäckerei) erhältlich - und leicht erkennbar an der feuerwehr-roten Banderole mit der Aufschrift „Florians Brot“.

Auch die Anzeigen für Tageszeitungen

... liegen als fertige Datei bereits bei uns vor. Gern schicken wir Ihnen unsere Master-Datei zur weiteren Verwendung in Ihrer Tagespresse!



112 – sei dabei!



Ulmer Spatz