

Ergebnisniederschrift

2. Tagung Fachbereich Kommunikation

4. Juni 2026

(Information Center, Deutsche Messe AG, Messegelände, 30521 Hannover)

Beginn	4. Juni 2026	10.00 Uhr
Ende	4. Juni 2026	12.00 Uhr

Versammlungsleiter	Vizepräsident Frank Hachemer
Teilnehmer	siehe Teilnahmeliste
Niederschrift	Silvia Oestreicher

Neuwied, 13. August 2026

Berlin, 21. Juli 2026

gez. Frank Hachemer

gez. Silvia Oestreicher

Vizepräsident

Referentin

Bundesgeschäftsstelle
Reinhardtstraße 25
10117 Berlin
Telefon
(030) 28 88 48 8-00
Telefax
(030) 28 88 48 8-09
E-Mail
info@dfv.org
Internet
www.feuerwehrverband.de



TAGESORDNUNG

1. Eröffnung und Begrüßung
2. Gründung des Fachbereichs
3. Wahl der Fachbereichsleitung
4. Ziele des Fachbereichs: Konkretisierung der zu erstellenden bzw. adaptierenden Fachempfehlungen
5. Festlegung der Kommunikationswege
6. PRÖ-Aktivitäten aus der Tagung: Gruppenfoto, Pressemitteilung
7. Termin der nächsten Sitzung
8. Verschiedenes

TOP 1 Eröffnung und Begrüßung

Vizepräsident Frank Hachemer begrüßt die Teilnehmerinnen und Teilnehmer und eröffnet die Tagung. Er freut sich über die große Resonanz und freut sich auch über den internationalen Aspekt durch Anwesenheit des Vertreters des Österreichischen Bundesfeuerwehrverbandes als Gast des Fachbereichs.

TOP 2 Gründung des Fachbereichs

Der Fachbereich wird offiziell gegründet. Die folgenden von den Ordentlichen Mitgliedern gemeldeten Personen werden in den Fachbereich berufen:

Baden-Württemberg	Hemme, Pia
Bayern	Dr. Wieluch, Marina
Berlin	Scholz, Frank
Brandenburg	Brose, Daniel
Bremen	N.N.
Hamburg	Hochmuth, Klaus-Peter
Hessen	Weber, Jasmin
Mecklenburg-Vorpommern	N.N.
Niedersachsen	N.N.
Nordrhein-Westfalen	Schöneborn, Christoph
Rheinland-Pfalz	Wolter, Benedikt
Saarland	N.N.
Sachsen	Löwenhagen, Daniel
Sachsen-Anhalt	N.N.
Schleswig-Holstein	Dahms, Mareike
Thüringen	Hermann, Chris
AGBF Bund	Anand, Daniel
AGBF Bund	Klahre, Michael
Werkfeuerwehrverband	Kiefer, Gabi
Gast (ÖBFV)	Rieger, Andreas

Die Mitglieder melden ihre Kontaktdaten (postalische Adresse, Telefonnummer, E-Mail-Adresse) an die Bundesgeschäftsstelle. Diese werden dort im Rahmen der Facharbeit verarbeitet.

TOP 3 Wahl der Fachbereichsleitung

DFV-Vizepräsident Frank Hachemer übernimmt die Wahlleitung.

Für das Amt des Leiters des Fachbereichs gibt es einen Kandidaten. Benedikt Wolter ist persönlich anwesend und stellt sich kurz vor. Benedikt Wolter erhält in der Abstimmung 9 Ja-Stimmen, 0 Nein-Stimmen und 1 Enthaltung. Er nimmt das Amt des Leiters des Fachbereichs Kommunikation an.

Für das Amt des stellvertretenden Leiters des Fachbereichs gibt es einen Kandidaten. Michael Klahre nimmt an der Tagung digital teil. Michael Klahre erhält in der Abstimmung 10 Ja-Stimmen, 0 Nein-Stimmen und 0 Enthaltungen. Er nimmt das Amt des stellvertretenden Leiters des Fachbereichs Kommunikation an.

Der Leiter des Fachbereichs sowie der stellvertretende Leiter des Fachbereichs werden entsprechend berufen.

DFV-Vizepräsident Frank Hachemer dankt für die Bereitschaft der beiden Personen, sich als Fachbereichsleitung in die Facharbeit einzubringen.

TOP 4 Ziele des Fachbereichs: Konkretisierung der zu erstellenden bzw. adaptierenden Fachempfehlungen

(Ab TOP 4 sind die Vertreter für Thüringen und Hessen anwesend. Im Verlaufe der Diskussion verlässt der Vertreter für Brandenburg die Sitzung.)

Im Rahmen von TOP 4 werden die zentralen Themenfelder für die Entwicklung von Fachempfehlungen und zukünftigen Ausarbeitungen definiert und inhaltlich weiter konkretisiert:

• Festlegung von fünf zentralen Themenfeldern:

- interne Kommunikation
- digitale Kommunikation
- Medienarbeit
- politische Kommunikation
- Risiko- und Krisenkommunikation

- **Inhaltliche Schwerpunkte in den Themenfeldern:**

- *Interne Kommunikation:* Verbandskommunikation, Kommunikation innerhalb der Feuerwehren, Umgang mit Generationenwechsel sowie Begleitung gesellschaftlicher und politischer Veränderungen
- *Digitale Kommunikation:* Außendarstellung von Verbänden und Feuerwehren (zum Beispiel Mitgliedergewinnung, Social Media) sowie Verhalten einzelner Feuerwehrangehöriger im digitalen Raum
- *Medienarbeit:* Bereitstellung von Vorlagen und Materialien (zum Beispiel Prävention, wiederkehrende Anlässe), zentral zugänglich und im Design der Mitgliedsverbände nutzbar
- *Politische Kommunikation:* Kommunikation mit politischen Akteuren, Wertekommunikation (parteionabhängig), abgestimmtes Auftreten im föderalen System („mit einer Stimme sprechen“)
- *Risiko- und Krisenkommunikation:* Umgang mit internen Vorfällen, verbandlichen Krisen, Einsatzlagen sowie Stärkung der internen Kommunikation in Krisensituationen

- **Übergreifende Erkenntnisse:**

- Bedarf an klaren Begriffsdefinitionen und Abgrenzungen innerhalb der Themenfelder muss erarbeitet werden
- Notwendigkeit von praxisnahen Unterstützungsangeboten, insbesondere auch für Führungskräfte (zum Beispiel Schulungen zu Medienarbeit, politischer Kommunikation, Krisenkommunikation). Der Fokus soll hier auf der Zurverfügungstellung von bereits vorhandenen Inhalten liegen
- Bedeutung eines strukturierten Wissenstransfers zwischen den Mitgliedsverbänden: Hierzu soll eine gemeinsame Plattform entstehen.

- **Weiteres Vorgehen:**

- Zunächst soll eine gemeinsame Arbeits- und Kommunikationsgrundlage für den Fachbereich geschaffen werden, um den Austausch und die Zusammenarbeit strukturiert zu ermöglichen (derzeit in Klärung, unter anderem Nutzung einer gemeinsamen Plattform wie Nextcloud). Auf dieser Basis erfolgt im nächsten Schritt die systematische Sammlung vorhandener Materialien und Best-Practice-Beispiele aus den Mitgliedsverbänden. Diese bilden die Grundlage für die anschließende inhaltliche Ausarbeitung und Entwicklung von Fachempfehlungen.

Hinweis zur Administration: Fachempfehlungen werden durch das Präsidium des Deutschen Feuerwehrverbandes beschlossen und anschließend publiziert.

TOP 5 Festlegung der Kommunikationswege

Die Kontaktdaten der Mitglieder werden untereinander zur Verfügung gestellt.

Die Verwendung von Nextcloud wird geprüft. Darüber wäre auch eine Chatfunktion verfügbar.

TOP 6 PRÖ-Aktivitäten aus der Tagung: Gruppenfoto, Pressemitteilung

(Ab TOP 6 ist der Vertreter für Nordrhein-Westfalen anwesend.)

Über die offizielle Gründung des Fachbereichs wird eine Pressemitteilung veröffentlicht werden. Zudem wird ein Gruppenfoto angefertigt und verwendet.

TOP 7 Termin der nächsten Sitzung

Die nächste Sitzung des Fachbereichs findet am 20. November 2026 (vormittags) digital statt.

TOP 8 Verschiedenes

Frank Hachemer dankt für die intensive Arbeit im Fachbereich.