



BRANDHERD DESINFORMATION

Workshop: KI als Kreativ-Tool für die Feuerwehr-ÖA:
Chancen, Grenzen und Verantwortung.



Das Projekt Brandherd Desinformation:

Für inhaltliche Aussagen und Meinungsäußerungen tragen die Publizierenden dieser Veröffentlichung die Verantwortung.

IN EIGENER SACHE

Mit CORRECTIVs Reporterfabrik: Sechs Jugendfeuerwehren nehmen Desinformation ins Visier

Im Projekt „Brandherd Desinformation“ unterstützt CORRECTIV gemeinsam mit der Deutschen Jugendfeuerwehr (DJF) junge Menschen dabei, Desinformation zu erkennen und dem etwas entgegenzusetzen – und macht zugleich das Ehrenamt sichtbarer.

06. Mai 2025



BRANDHERD DESINFORMATION



Mehr Infos findet ihr
auf unserer Webseite.



<https://reporter4you.de/brandherd-desinformation/>

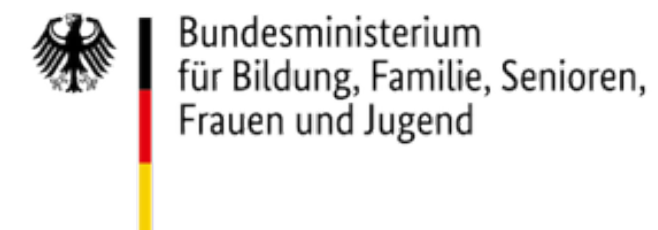
Das Projekt:



Von:

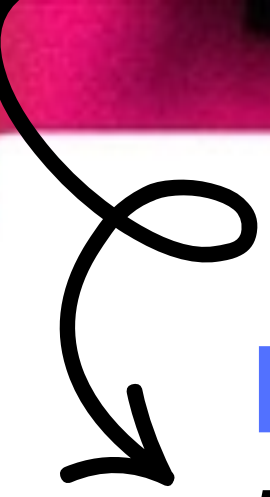


Gefördert vom



im Rahmen des Bundesprogramms

Demokratie **leben!**



Kurzer Überblick für heute: *KI als Kreativ-Tool: Chancen, Grenzen und Verantwortung.*

- **KI als Such- und Recherchepartner**
- **Texte mit KI erstellen oder bearbeiten**
- **Bilder mit KI erstellen**
- **Fragerunde**

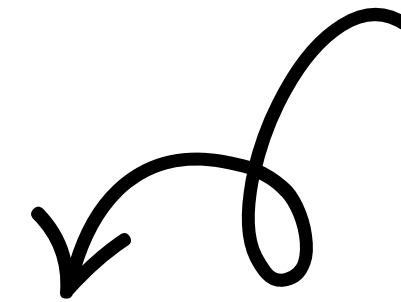
CA. 30 MIN. WORKSHOP + 30 MIN. FRAGERUNDE

KLARE VORGABEN FÜR DIE NUTZUNG VON KI-TOOLS SIND HILFREICH

Fragt euch: Was wollen wir mit KI machen, worauf müssen wir dabei achten und wo ziehen wir Grenzen?

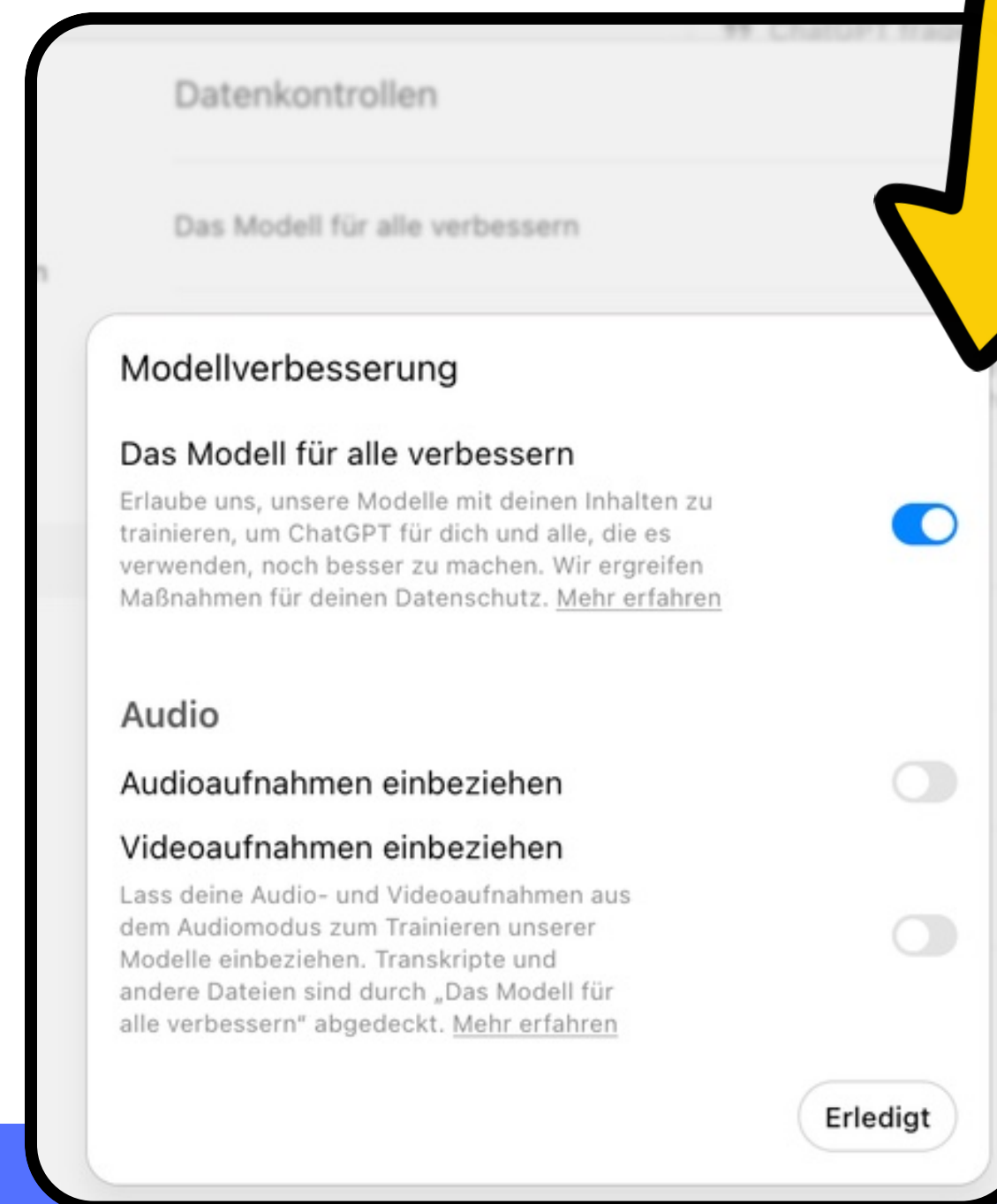
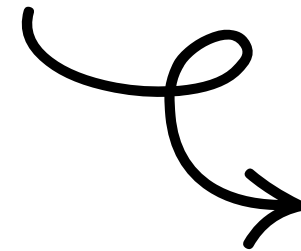
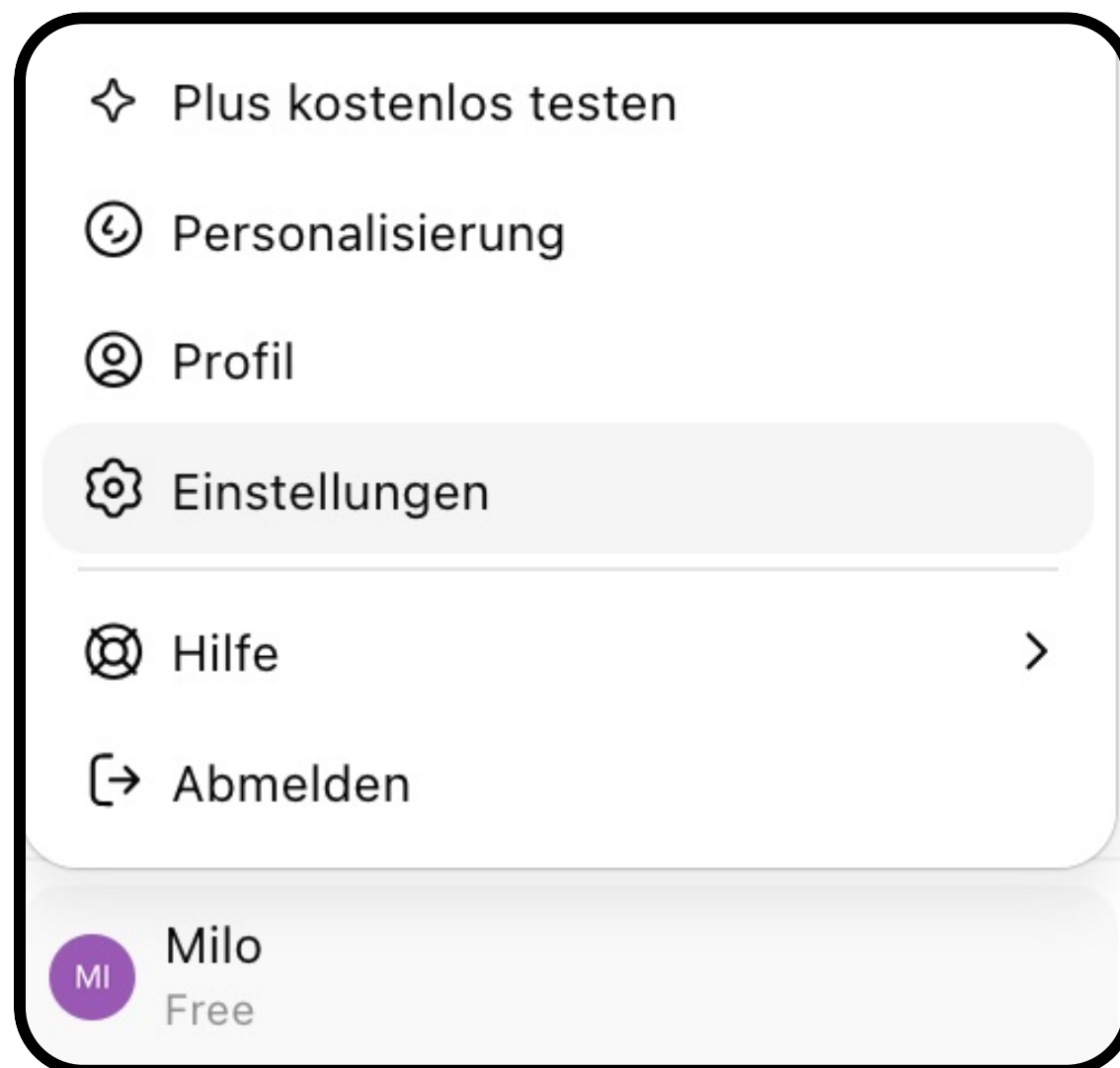
Noch konkreter:

- *Welche Infos wollen/dürfen wir in eine KI eingeben und welche nicht?*
- *Wofür nutzen wir KI und wofür nicht?*
- *Wie gehen wir mit KI-generierten oder bearbeiteten Inhalten um (Infos überprüfen usw)?*
- *Wann und wie kennzeichnen wir die Nutzung von KI?*

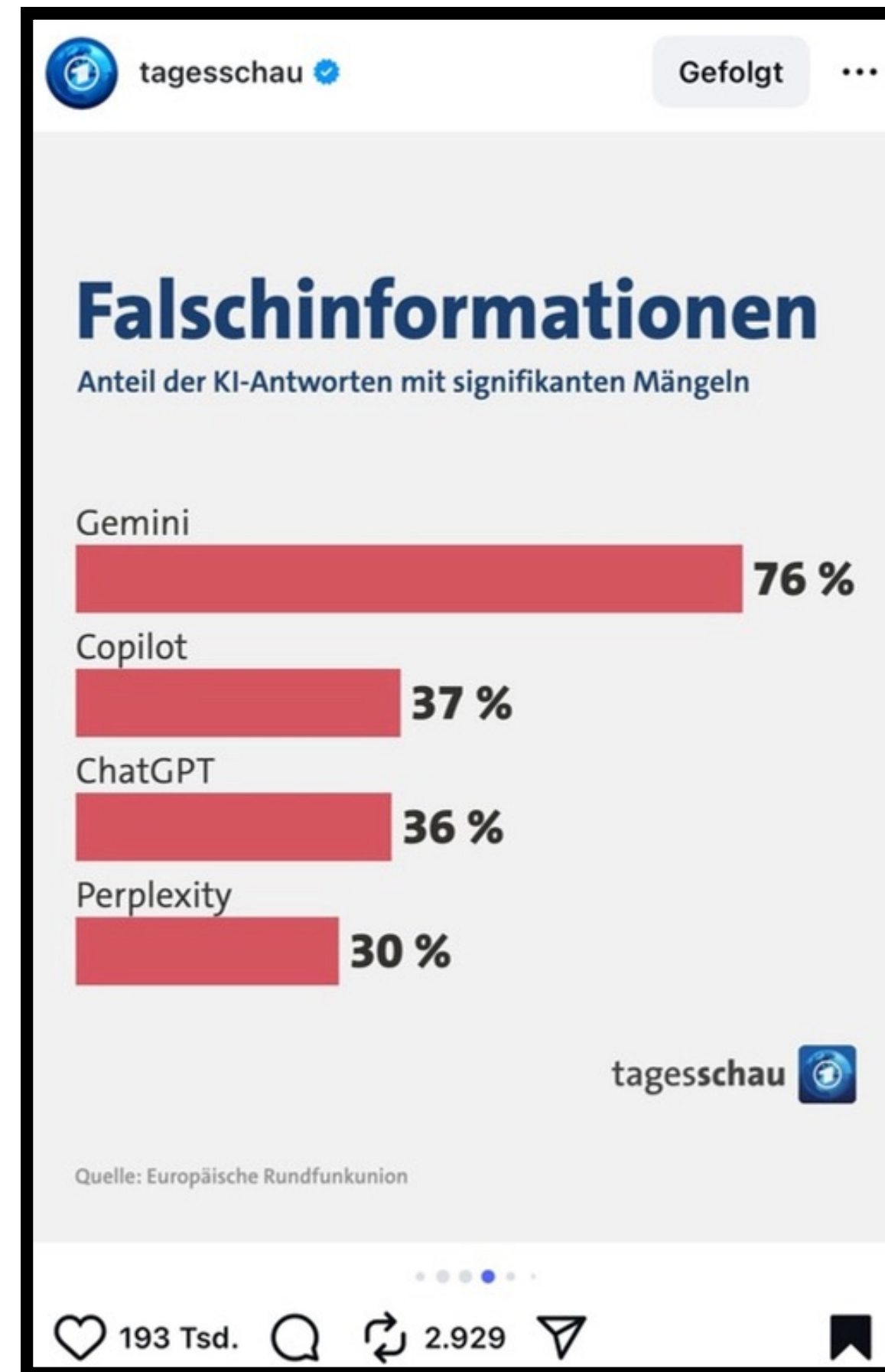


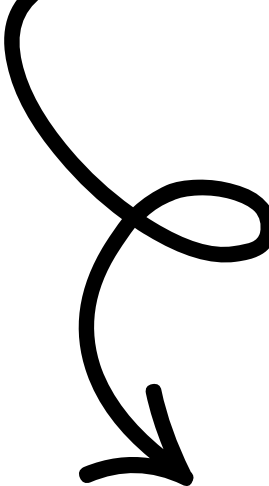
→ Klären: **Was für Infos und Daten darf ich dem Chatbot geben?**

Ihr könnt das Training ausschalten → *Beispiel ChatGPT*



→ **Achtung Datenschutzeinstellung/ Geschäftsbedingungen im Blick behalten!** Neue können ggf. auf alte Chats angewendet werden.





Wer Chatbots nutzt, sollte ihre *Schwächen* kennen!



→ Sie sind **keine Denkmaschinen**, sondern **Vorhersagemaschinen** sie rechnen aus: *welches Wort vermutlich folgt und nicht, ob es stimmt!*

DAS MACHT SIE FEHLERANFÄLLIG!

→ **FEHLER** = Die KI liefert euch z. B. ausgedachte oder falsche Infos (*Zitate, Quellen, Ereignisse, Personen, Links, Studien ...*)

URSACHEN FÜR FEHLER:

- *Halluzinationen*
- Unvollständige oder veraltete *Trainingsdaten*
- *Manipulierte* Daten und Antworten



Ursachen für Fehler oder falsche Infos von Chatbots:

Halluzinationen:

- Die KI erfindet Falsches aus dem Nichts und klingt dabei oft überzeugend.

Unvollständige oder veraltete Trainingsdaten:

- Daten können **lückenhaft**, **nicht aktuell** oder voller **Vorurteile** sein.
- Chatbots suchen auch nicht immer automatisch im Netz und **auch Ergebnisse aus Websuchen können fehlerhaft oder manipuliert sein.**

Manipulierte Daten und Antworten: (Beispiele)

- **Akteure** versuchen gezielt Falschinformationen oder Propaganda im Netz zu platzieren, die Chatbots aufgreifen sollen (z.B. durch Fake-Webseiten).
- **Firmen** versuchen Produktempfehlungen zu manipulieren (z.B. durch Rankings).
- **Firmen** hinter KI-Tools geben vor, wie und ob ein Chatbot bestimmte Fragen beantwortet (manchmal auch **Staaten**, wie zum Beispiel China).

Tipps für Anfragen (Prompts): Warum wichtig?

Wie zuverlässig eine Antwort ist, hängt auch davon ab, wie wir unsere Fragen stellen!

- Frag **klar** und **konkret**.
- Fordere **aktiv** Fakten, **Quellen** und *Links* ein.
- Bei aktuellen Themen? → **Immer Websuche einfordern.**
- Nutze mehrere Chatbots zum Vergleich.
- Sag dazu: „Wenn du etwas nicht sicher weißt, sag es.“

→ UND AM ENDE: **IMMER WICHTIGE INFOS
UND QUELLEN/LINKS GEGENCHECKEN!**

Das gilt auch für KI-Zusammenfassungen in der Google-Suche.



The New York Times

<https://www.nytimes.com> · goo... · [Diese Seite übersetzen](#)

How Accurate Are Google's A.I. Overviews?

07.04.2026 — Google acknowledges that its AI Overviews can include errors. The fine print below each AI Overview reads: "A.I. can make mistakes, so double- ..."



Ars Technica

Testing suggests Google's AI Overviews tell millions of lies per hour

Looking up information on Google today means confronting AI Overviews, the Gemini-powered search robot that appears at the top of the...

07.04.2026



Spiegel

Künstliche Intelligenz: Google haftet für KI-Lügen in der Suche

Google zeigt Nutzern nicht nur eine Trefferliste mit Links an. Sondern immer öfter auch KI-generierte Zusammenfassungen.

11.06.2026



BILD

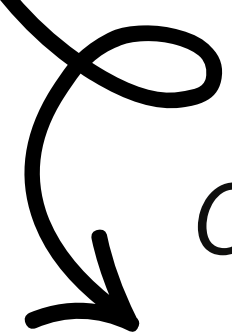
Googles KI-Suche macht Millionen Fehler pro Stunde

Seit einiger Zeit blendet Google bei den Suchergebnissen zuerst KI-Zusammenfassungen ein. Die Funktion soll Ergebnisse bündeln,...

15.04.2026



BRANDHERD
DESINFORMATION

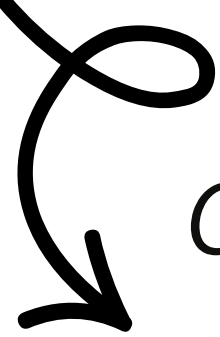


Chatbots können uns gut beim Schreiben unterstützen:

CHANCEN

- Ideen und erste Entwürfe*
 - Texte strukturieren, kürzen und umschreiben*
 - Rechtschreibung verbessern*
 - Tonalität und Varianten anpassen*
 - Stichpunkte in Texte verwandeln*
- Je mehr Infos ihr in euren Anfragen liefert, desto besser werden die Ergebnisse.***

→ KI-Nutzung kann Zeit sparen, muss sie aber nicht!



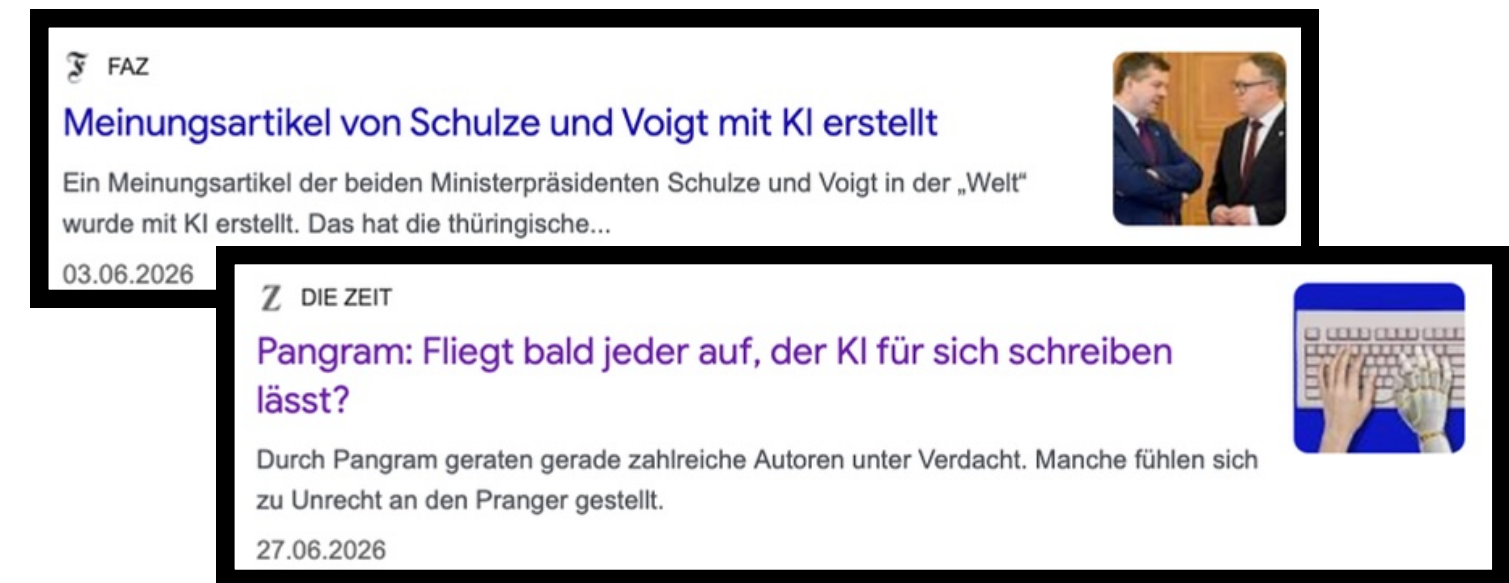
Chatbots können uns gut beim Schreiben unterstützen: **Aber...**

GRENZEN

- **KI kann sehr überzeugend Falsches schreiben oder Inhalte oder Aussagen verändern.**
- **Einige KI-Texte klingen generisch oder künstlich.**
- **Viele können wir heute aber nicht mehr erkennen, einige Programme aber schon. Das kann schnell peinlich werden, wenn man sie nicht als KI-generiert gekennzeichnet hat (insbesondere bei ganzen Texten).**

VERANTWORTUNG

- Prüft die Ergebnisse und fragt euch:**
- **Stimmt es? Klingt es nach uns?**
 - Würden wir es so veröffentlichen?**

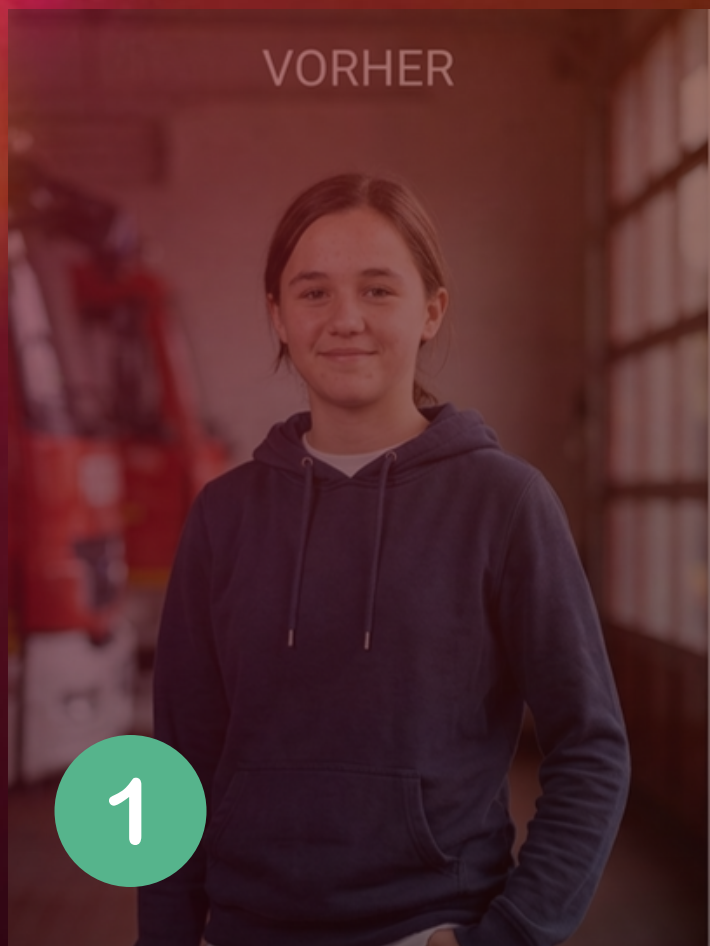


- **Nichts einfach übernehmen! Immer alles noch einmal in Ruhe durchlesen, prüfen und entscheiden.**

→ Welches Bild ist NICHT KI?

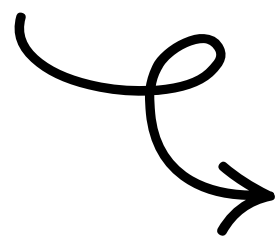


→ Welches Bild ist NICHT KI?



Was ihr mit KI-Bildgeneratoren ALLES machen könnt:

- Neue Bilder erstellen
- Bilder verändern
- Auf Basis von Bildern Bilder erstellen
- Verschiedene Stilrichtungen nutzen.
- Bildstrecken, Comics usw.
- Grafiken, Designs oder Icons erstellen.
- Charaktere entwickeln
- (...)



Was macht die FF schon?

→ Infos, Aufklärung, Hinweise..

Für weitere Fragen bitte den DRK Rettungsdienst kontaktieren.



KatRetter

Helfen wenn jede Minute zählt!



Du bist in einer Feuerwehr aktiv und hast einen aktuellen Erste Hilfe Nachweis?

Du bist ausgebildetes medizinisches Personal?

Registriere Dich für KatRetter und werde Teil der Lebensretter in Schaumburg.



Kreisfeuerwehr Schaumburg · Folgen

Freiwillige Feuerwehr Hilchenbach · Löschgruppe Grund · Folgen

31. März um 06:42 · Mehr anzeigen

Hydrantenschau im Stillingsdorf · Mehr anzeigen



HYDRANTENSCHAU

02.04.2026
ab 18:00 Uhr

GRUND

Während der Überprüfung kann es zu Druckschwankungen im Wassernetz kommen. Außerdem sind vorübergehende Eintrübungen des Wassers möglich.

Feuerwehr Ottobrunn · Folgen

25. März um 17:40 · Mehr anzeigen

Unser Jahresmagazin 2026 ist da! · Mehr anzeigen



2026 Jahresmagazin der **Feuerwehr Ottobrunn**

www.feuerwehr-ottobrunn.de

Feuerwehr Miesenheim · Folgen

19. März · Wichtiger Hinweis zum Parken! · Mehr anzeigen

Falsch Parken KANN LEBEN KOSTEN!

Parken im 5m-Kreuzungsbereich & außerhalb markierter Parkplätze

Kein Platz für die Feuerwehr! **Einsatz blockiert!**

5m Ab hier verboten!

Freie Bahn für die RETTUNG!

Schaltet euer Hirn ein! Haltet euch an die Regeln!

Falschparker gefährden Menschenleben!

MITMACH-AKTION „Unsere Werte – Euer Video“



JUGENDFEUERWEHR
KINDERFEUERWEHR

Landkreis Sonneberg und Umgebung · Beitreten

Angela Relasch · 5 Tage · Mehr anzeigen

Feuerwehr-Auktion in Sonneberg!

Die Stadt #Sonneberg trennt sich von altem #Feuerwehr-Equipment – und für Fans ist da richtig was dabei 🤩

Im Angebot:
Ein #W50 mit Wassertank
#Schlauchanhänger

Mehr anzeigen



Besichtigungstermine

Stützpunktfeuerwehr Sonneberg-Mitte
Ernst-Moritz-Arndt-Straße 27

Telefon: (03675) 880430

Freiwillige Feuerwehr Schwarzenau · Folgen

7. April um 21:09 · Mehr anzeigen

Zweiter Platz bei Feuerwehr-Challenge

Bei der von Krone Niederösterreich... Mehr anzeigen

DIE GROSSE NÖ FEUERWEHR-CHALLENGE



732.911 Gesamtstimmen

WOCHE 1
166.808 Stimmen

Platz 2 Schwarzenau
Platz 1 Geras
Platz 3 Behamberg

NEWS

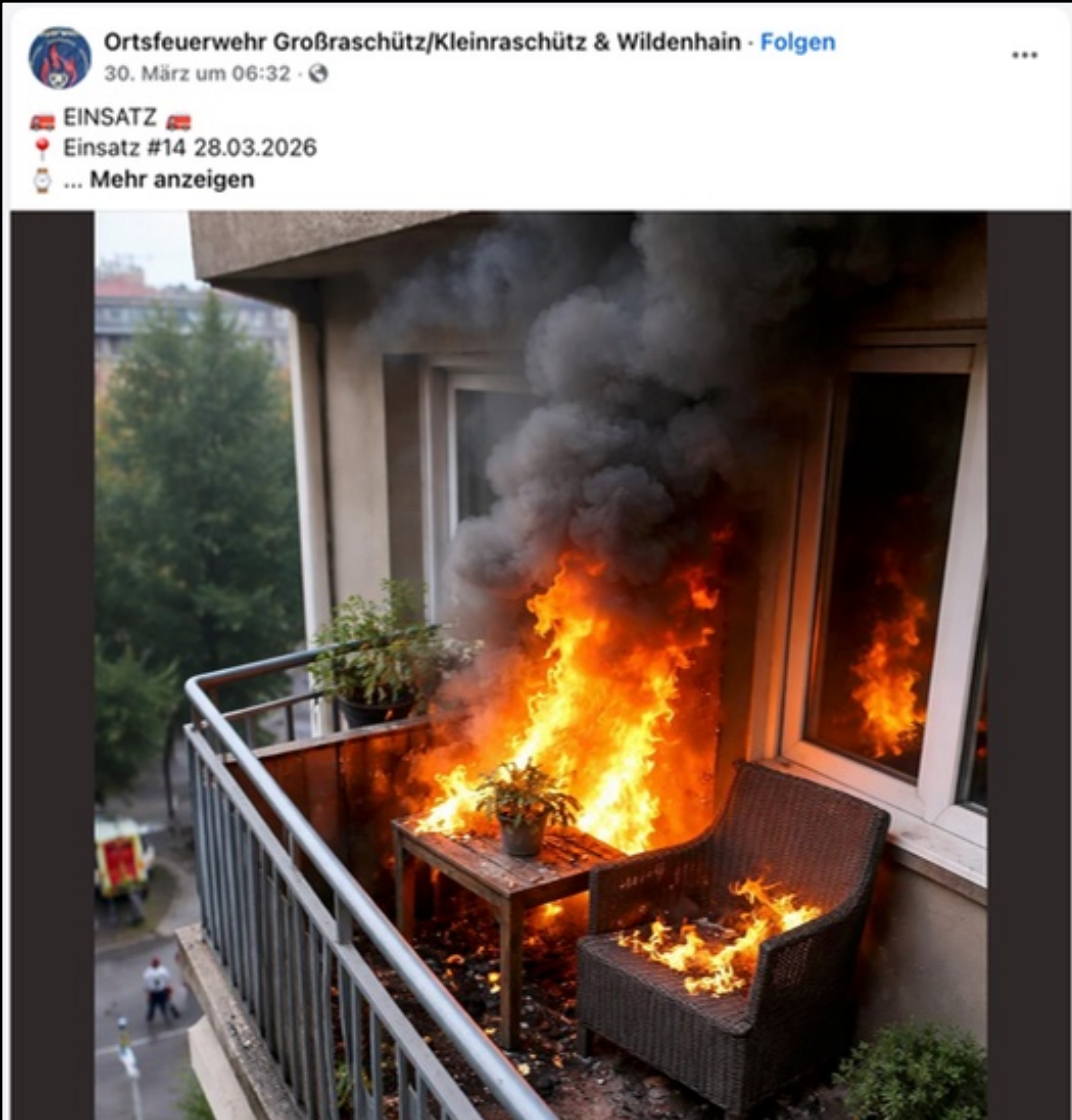
AKTIONSTAG DER KIN- DERFEUERWEHR 2026

LEHRGÄNGE

TERMINE

KONTAKT

→ Beispiele: Über Einsätze, Übungen usw. berichten



→ Scherze..





Test 1 of 5

→ TOOLS

Edit a familiar face

Starting with a real photo of Dwayne “The Rock” Johnson, we asked the bots to “give this man bangs.”





Vorlage verwenden oder eine Idee im Chat beschreiben

Mit Nano Banana kreativ werden

Monochrom

Color-Blocking

Runway

Risographie

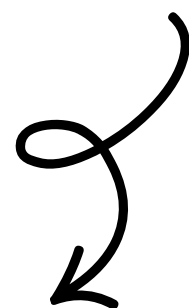
Bilder X

Beschreibe das Bild

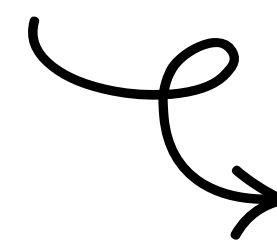
Explosiv

Salon

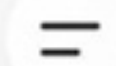
 Gemini



ChatGPT

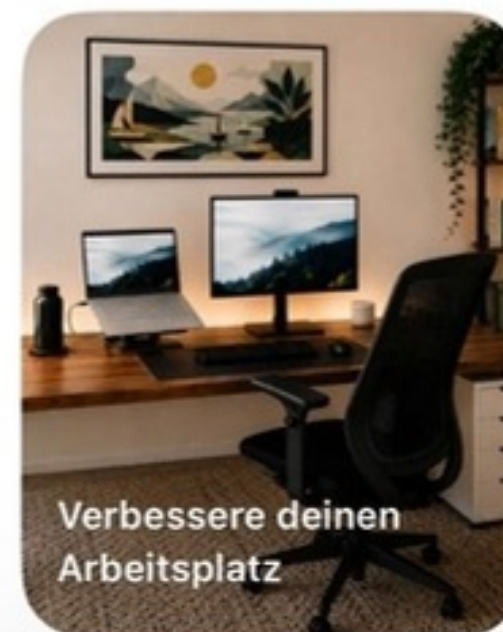


 BRANDHERD
DESINFORMATION



Upgraden

Bild erstellen



Verbessere deinen Arbeitsplatz



Fernweh

Erstelle ein Bild X



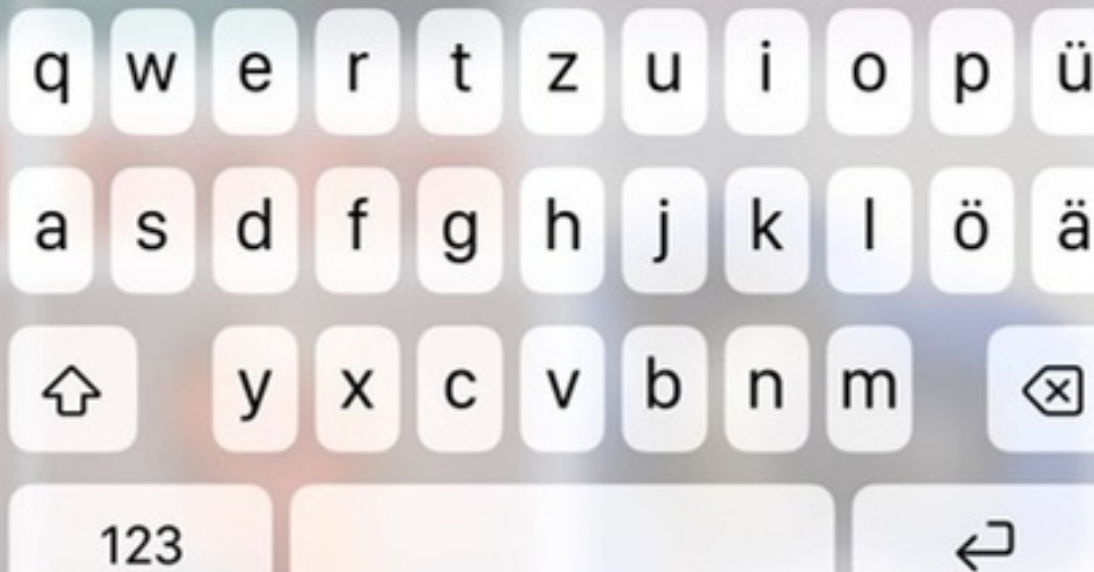
Ein Bild beschreiben



ich

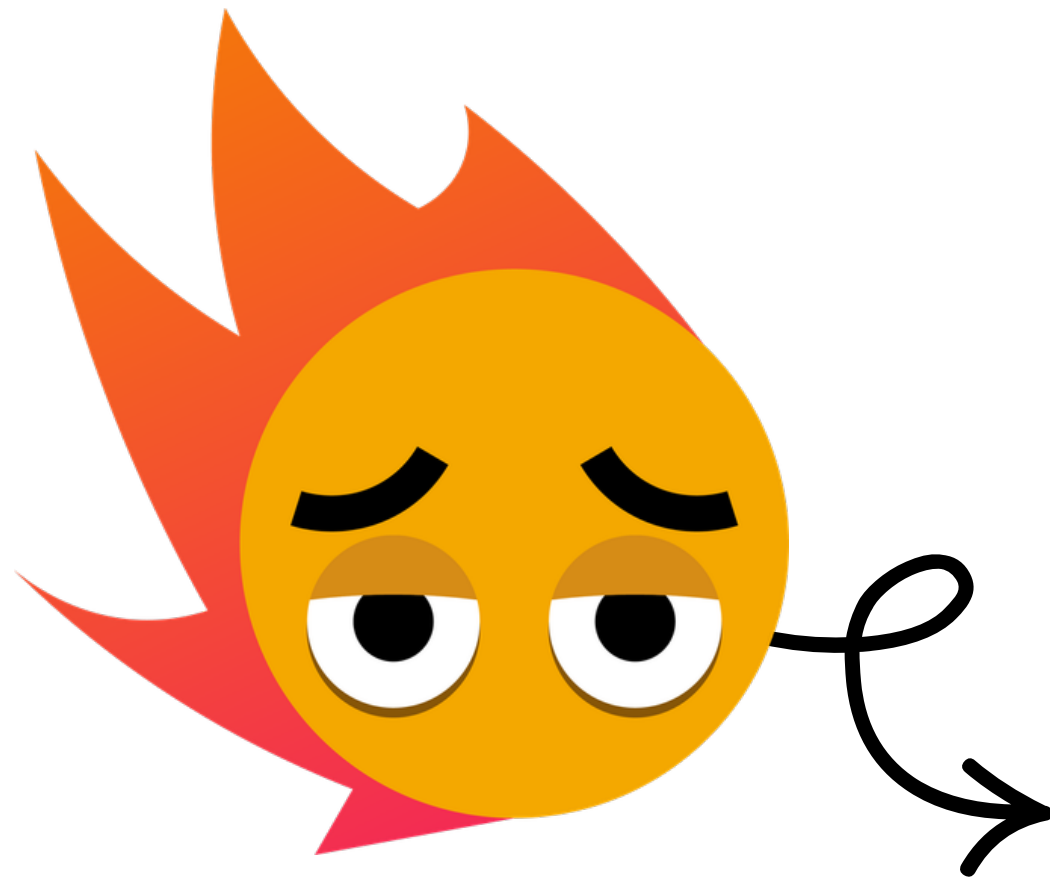
hallo

ja



Einfach fehlerfreie Bilder erstellen?

→ Not happening!



Ich habe ChatGPT gebeten ein Wimmelbild zum Thema Feuerwehr zu erstellen und darauf brennt einfach die Feuerwache :D
Auch schön, wie das anscheinend allen Feuerwehrmännern komplett egal ist.



Aber → VIEL ist möglich →

Kriegt die KI die Uniform hin? BEISPIEL JF

JEIN... → Referenzbilder müssen meist her!



Deutsche Jugendfeuerwehr – Entdecke dein Potenzial.



→ REFERENZBILDER



→ Sammelt Bilder für kommende Projekte.
Es gibt oft ein Limit wie viel hochgeladen
werden kann (3..)

VERANTWORTUNG FÜR REFERENZBILDER:

WORAUF MUSS ICH ACHTEN?

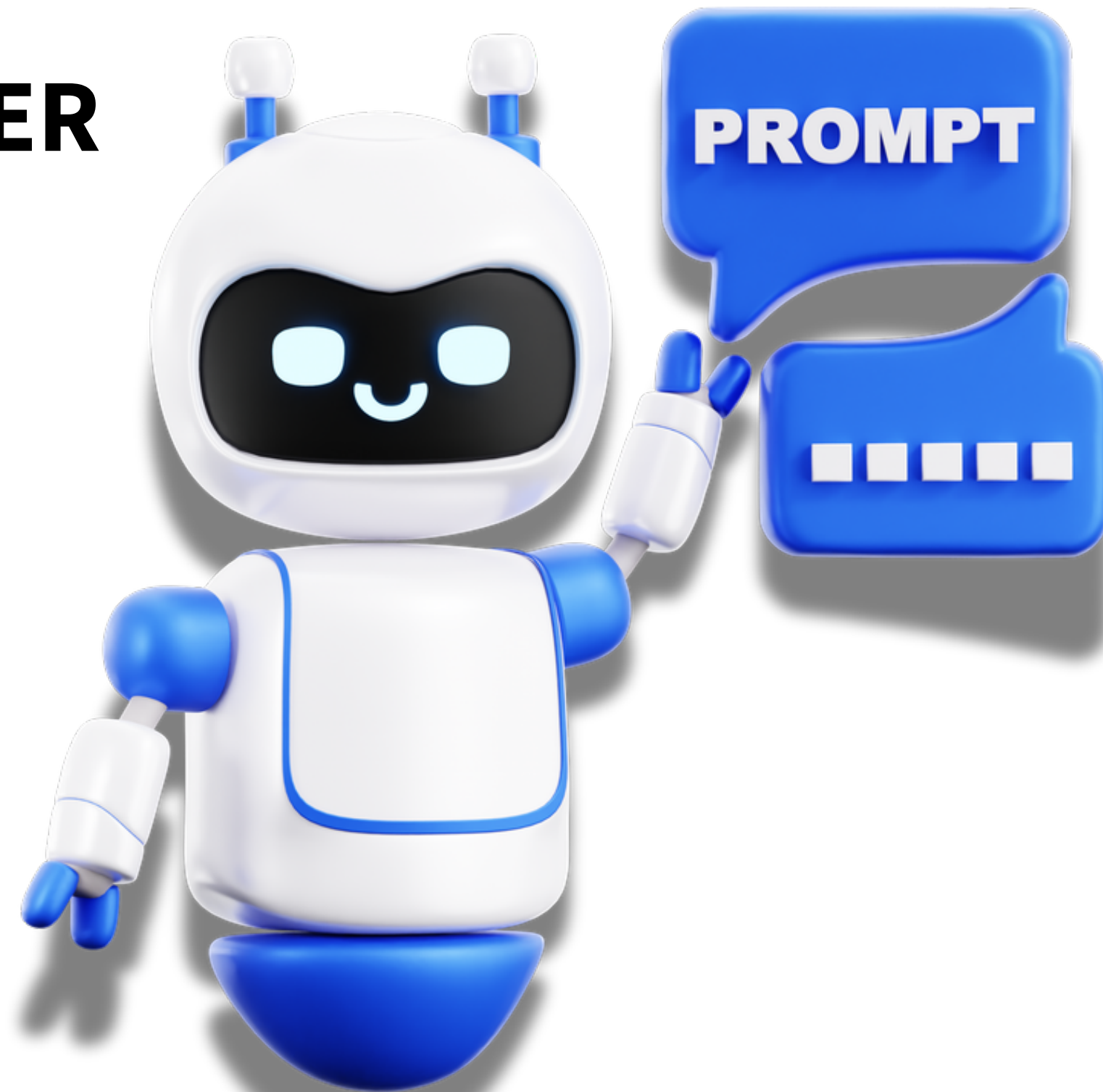
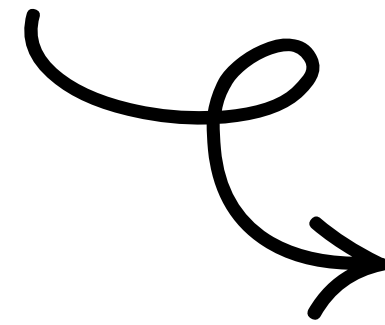
→ Wie die Bilder verarbeitet werden, hängt stark vom Anbieter und den Einstellungen ab. **Bei Bildern von Kindern besonders vorsichtig sein!**



BESONDERS SENSIBEL SIND:

- **erkennbare Gesichter von Minderjährigen,**
- **Namensschilder,**
- **Ortsangaben,**
- **Feuerwehrstandorte,**
- **Fahrzeugkennzeichen,**
- **Metadaten in Bildern (EXIF/GPS-Daten).**

**KOMMEN WIR WIEDER
ZUM “PROMPTEN”**



MEIN PRAXISTIPP FÜRS PROMPTEN BEI BILDERN

→ ERSTELLT EUREN PROMPT ZUSAMMEN MIT DER KI!

- Erzählt eure Idee und sagt der KI, sie soll euch helfen, einen Prompt dafür zu formulieren!
- Lieber ein kreativer Dialog als ein einzelner Befehl. Komplexe Bilder entstehen oft durch mehrere kleine Anpassungen statt durch den einen perfekten Prompt.
- Noch keine klare Idee? Brainstormen mit der KI geht auch gut!
- Probiert mehrere KIs aus.
- Ladet Referenzbilder hoch (und sagt warum!)

PROMPTEN: NOCH EIN PAAR TIPPS

→ *Je detaillierter eure Idee/Beschreibung formuliert ist, desto besser!*

Für gute Ergebnisse lohnt es sich, den Prompt in klare Blöcke aufzubauen:

- Wer ist zu sehen?
- Was machen sie?
- Wie sieht die Kleidung aus?
- Welche Stimmung?
- Welcher Bildstil?
- Was soll vermieden werden? *(Für viele Bild-KIs ist ein Negative Prompt hilfreich)*

WAS MIT KI SCHWIERIG SEIN KANN:

- Uniformen, Fahrzeuge, Material (gerne US-Krams)
- Diversität
- Achtung vor “normschön”
- Generische Szenen
- Schrift, Details und Hintergrund (*besser geworden*)
- Korrekturversuche machen es schlimmer,
oder die KI ignoriert sie.

VERANTWORTUNG:

→ **Verhaltenskodex:** Es sollte klare Regeln für den Umgang mit KI geben, insbesondere für den Umgang mit Bildern/Referenzbildern.

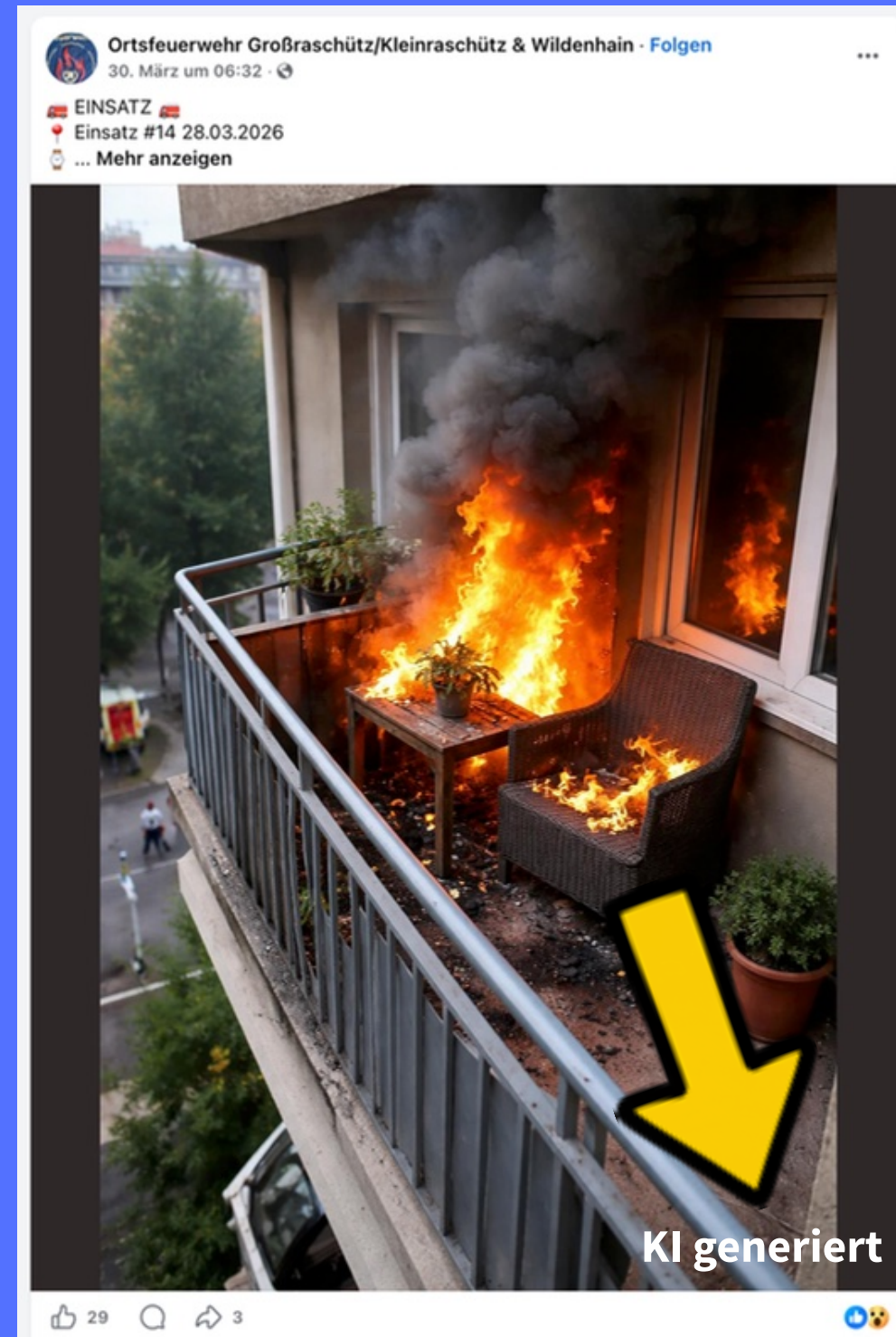
→ **Kennzeichnung!**

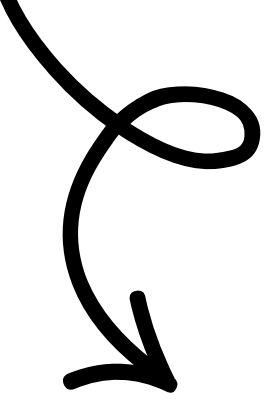


BILDER IMMER KENNZEICHNEN!

→ Ich empfehle euch in Text *UND* Bild!

→ Muss aber nicht SO aussehen.





→ **Neue EU-Regel:** Wann müssen KI-generierte Inhalte gekennzeichnet werden? → Ab 02.08.26



WDR
Mein NRW ▾ Politik Wirtschaft Sport Freizeit Kultur 80 Jahre NRW Mehr ▾

Wann müssen KI-generierte Inhalte gekennzeichnet werden?

Stand: 02.08.2026, 14:25 Uhr

Ab 2. August gelten in der EU neue Transparenzregeln für KI: Bestimmte KI-generierte Inhalte wie Bilder, Videos, Audios und Texte müssen eindeutig gekennzeichnet werden. WDR-Digitalexperte Jörg Schieb erklärt, wer wann einen Hinweis setzen muss und was das für alle bedeutet, die solche Inhalte täglich zu sehen bekommen.

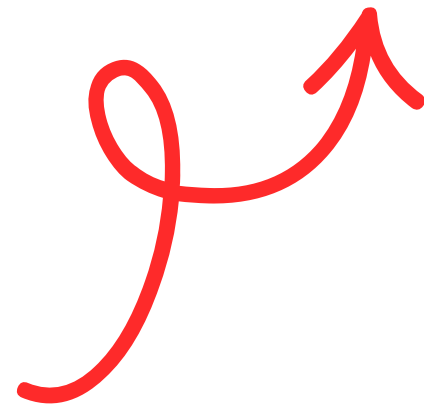
Von  Jörg Schieb

[LINK: https://www1.wdr.de/politik/ki-kennzeichnung-eu-ai-act-transparenz-100.html](https://www1.wdr.de/politik/ki-kennzeichnung-eu-ai-act-transparenz-100.html)

Kennzeichnung von Künstlicher Intelligenz im Verein und Ehrenamt

Zwischen Familien-Chat und Werbeagentur liegt ein weites Feld, und dort sitzt der Fußballverein. "Beruflich" meint laut Kommission jede Tätigkeit mit regelmäßigem wirtschaftlichem Nutzen oder gewerblichem Bezug. Ein Ehrenamt ist das erstmal nicht. Sobald der Verein öffentlich auftritt, Eintritt verlangt oder Sponsoren nennt, wird es aber schnell unscharf.

Der pragmatische Rat: Was im geschlossenen Kreis landet, braucht keinen Hinweis. Was auf die Vereinsseite bei Facebook, in den Newsletter oder auf ein Plakat wandert, kennzeichnest du besser. Das kostet drei Wörter und erspart Diskussionen.



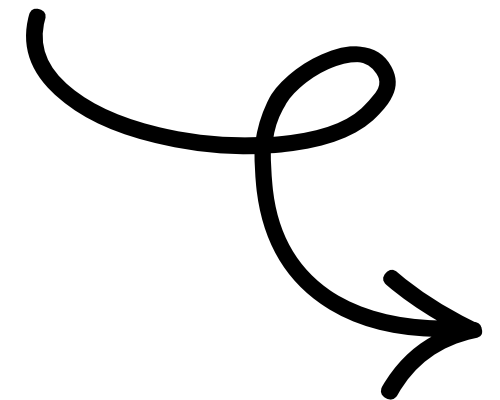
→ Besonders bei Inhalten, die fotorealistisch sind oder verwechselt werden könnten!

VERANTWORTUNG:

→ **Verhaltenskodex:** Es sollte klare Regeln für den Umgang mit KI geben, insbesondere für den Umgang mit Bildern/Referenzbildern.

→ ~~Kennzeichnung!~~

→ Urheberrecht beachten



→ URHEBERRECHT

◆ Übersicht mit KI

In Deutschland und der EU genießen rein KI-generierte Bilder nach aktuellem Recht **keinen eigenen Urheberrechtsschutz**. Da es sich nicht um eine persönliche geistige Schöpfung eines Menschen handelt, gelten diese Bilder als gemeinfrei und können von jedermann frei verwendet werden.  Bundesministerium der Justiz und für ... +2

Quelle: Bundesministerium der Justiz, März 2024,

- **Nutzungsbedingungen beachten:** Auch wenn das Urheberrecht fehlt, müssen Sie die Lizenzbedingungen des jeweiligen KI-Anbieters akzeptieren (z. B. ob Sie das Bild kommerziell nutzen dürfen).



Wichtige Einschränkungen

Keine Marken, Logos, Personen oder urheberrechtlich geschützten Inhalte verletzen

VERANTWORTUNG:

→ Verhaltenskodex: **Es sollte klare Regeln für den Umgang mit KI geben, insbesondere für den Umgang mit Bildern/Referenzbildern.**

→ ~~Kennzeichnung!~~

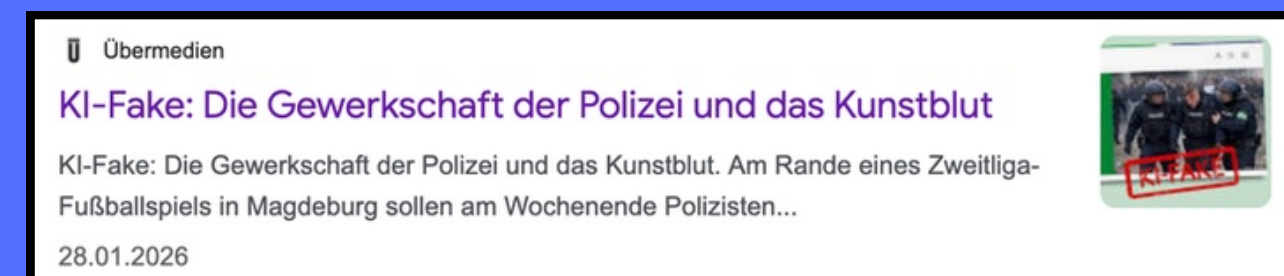
→ ~~Urheberrecht beachten~~

→ *Wie umgehen mit “fotorealistischen” Bildern?*

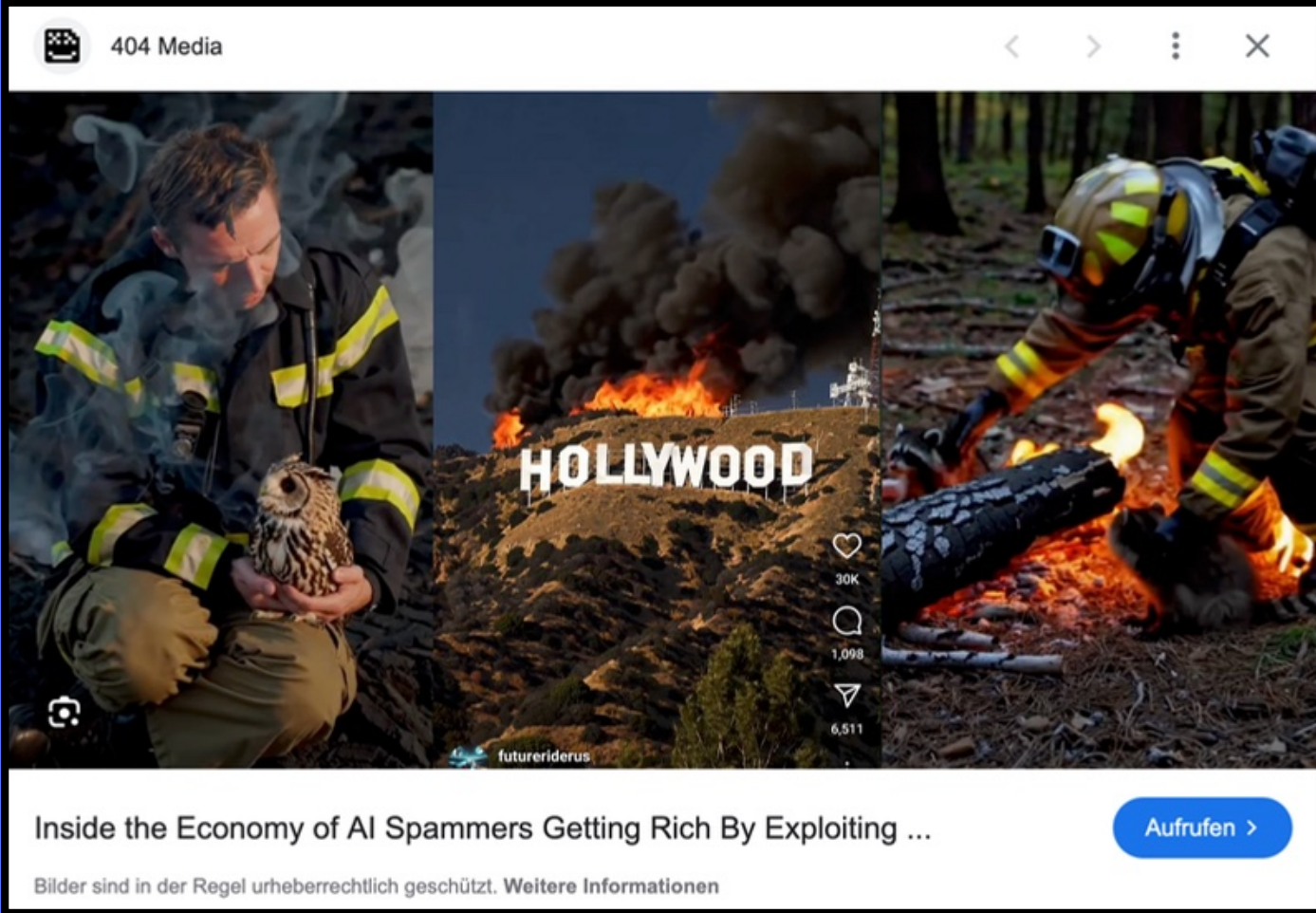
Ich würde immer dazu raten, eher einen anderen Stil zu nutzen (Illustrationen, Comics usw.).

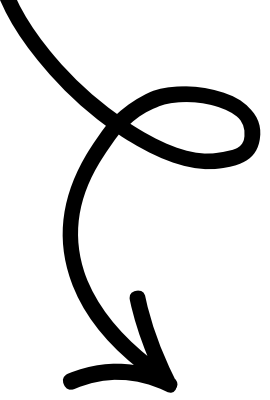


→ ACHTUNG: WANN KI-BILDER IN DER ÖA SCHWIERIG WERDEN



→ WIE FEUERWEHR IN KI BILDERN GENUTZT WIRD: AI SLOP / KI-MÜLL





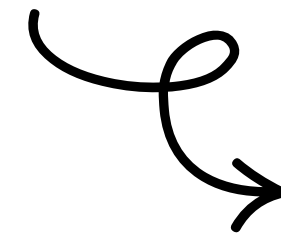
KI bleibt ein Werkzeug → *eines mit viel Potenzial.* Aber die Verantwortung bleibt natürlich bei uns.

→ Regeln schaffen, Inhalte prägen und kennzeichnen.

→ Bequemlichkeit, Deadlines und Hektik sind sehr menschliche Gegner!



→ Ein Bild von Sam Altman, CEO von OpenAI, dem Unternehmen hinter ChatGPT, das er selbst gepostet hat.



MEINE MEINUNG:

Aus der Perspektive einer Journalistin die zu Desinfo und KI recherchiert:

Was sollten wir beachten wenn wir KI nutzen?

- Kosten und Nutzen für uns abwegen
- KI kann auch MEHR Arbeit machen!
- Inhalte und Infos immer checken!
- Immer weiter zum Thema informieren!!
- Uns auch die unsichtbaren Kosten bewusst machen (Ressourcen)
- Abhängigkeiten, Intransparenz und die Firmen dahinter im Hinterkopf behalten.

Fragerunde: Lasst uns diskutieren!

→ *KI in der ÖA und Vereinsarbeit:
Wofür und wofür nicht?*

- Eure Fragen
- Eure Erfahrungen
- Eure Sorgen



Für inhaltliche Aussagen und Meinungsäußerungen tragen die Publizierenden dieser Veröffentlichung die Verantwortung.



BRANDHERD DESINFORMATION

Mehr Infos findet ihr
auf unserer Webseite.



<https://reporter4you.de/brandherd-desinformation/>

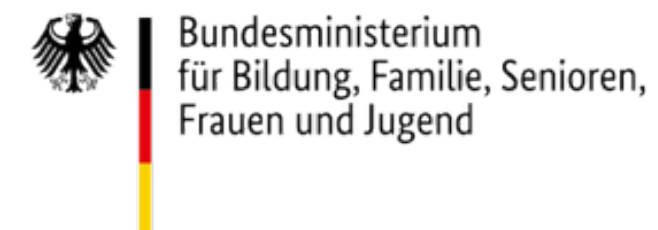
Das Projekt:



Von:



Gefördert vom



im Rahmen des Bundesprogramms

Demokratie **leben!**