

Der Deutsche Feuerwehrverband e.V. (DFV) ist der Fachverband der deutschen Feuerwehren. Er vertritt als Dachorganisation die Interessen der 16 Landesfeuerwehrverbände sowie der beiden Bundesgruppen Werkfeuerwehr und Berufsfeuerwehr. Die Interessenvertretung beim Bund und der EU, die Facharbeit, die Durchführung von Veranstaltungen und Wettbewerben sind Aufgaben, die unser Team in Berlin gemeinsam mit Ehrenamtlichen bewältigt.

Der DFV engagiert sich für die Frauengewinnung und Frauenentwicklung in den Feuerwehren und der entsprechenden Verbandsarbeit. Hierzu wird ein Pilotprojekt mit Unterstützung der Deutschen Stiftung für Engagement und Ehrenamt eingerichtet, welches den aktuellen Zustand evaluiert und daran anschließend mit Partnerfeuerwehren praktische Instrumente zur Frauenentwicklung testet und etabliert. Ziel ist es, im Ergebnis den Feuerwehren erprobte und umsetzbare Werkzeuge anzubieten, welche sich im Betrieb einer Feuerwehr und/oder der Verbandsarbeit bereits bewährt haben. Das Projekt gliedert sich in Teilprojekte und ist mit einer Gesamtlaufzeit bis einschließlich 2030 beschrieben. Das derzeit bereits bestätigte Teilprojekt beinhaltet die Evaluierung und Entwicklung von Werkzeugen für die Verbandsarbeit und ist bis Ende 2027 bestätigt. Eine Fortsetzung des Projektes ist geplant und die entsprechenden Förderanträge werden rechtzeitig abgestimmt.

Für das diesbezügliche Projektmanagement und die operative Durchführung suchen wir mit Sitz in der Branddirektion in Leipzig zum nächstmöglichen Zeitpunkt für die Dauer der Projektförderung eine/einen

PROJEKTRREFERENTIN / PROJEKTRREFERENTEN (m/w/d)

Bundesgeschäftsstelle
Reinhardtstraße 25
10117 Berlin
Telefon
(030) 28 88 488-00
Telefax
(030) 28 88 488-09
E-Mail
info@dfv.org
Internet
www.feuerwehrverband.de



Das sind Ihre Aufgaben

- Projektleitung und Gesamtkoordination mit der Aufgabe der konzeptionellen und operativen Organisation, Planung, Durchführung und Weiterentwicklung des Projektes
- Erstellung von Publikationen in verbandsinternen und externen Medien
- Eigenständige Steuerung und Koordination des Projekts und seiner einzelnen Arbeitspakete
- Aufbau und Pflege eines bundesweiten Netzwerks aus Feuerwehren, Verbänden, Wissenschaft und weiteren relevanten Partnern sowie Gewinnung von Feuerwehren für die aktive Projektbeteiligung
- Inhaltliche und organisatorische Begleitung der Befragungen und qualitativen Erhebungen sowie Ableitung praxisrelevanter Erkenntnisse
- Auswahl und intensive Begleitung der Modellfeuerwehren bei der Entwicklung, Erprobung und Evaluation konkreter Maßnahmen
- Konzeption und Moderation von Interviews, Workshops, Gesprächsrunden und weiteren Beteiligungsformaten
- Entwicklung praxisnaher Ansätze zur Gewinnung und Bindung von Frauen, insbesondere mit Blick auf Führung, Zusammenarbeit, Organisationskultur und strukturelle Rahmenbedingungen
- Recherche und Analyse internationaler Best Practices sowie Austausch mit internationalen Feuerwehren, Verbänden und Netzwerken
- Entwicklung und Umsetzung geeigneter Transferformate, um erfolgreiche Ansätze bundesweit für Feuerwehren nutzbar zu machen
- Inhaltliche Begleitung der Projektkommunikation und Öffentlichkeitsarbeit sowie Vertretung des Projekts bei Fachveranstaltungen, Kongressen und Netzwerktreffen
- Planung und Monitoring des Projektbudgets sowie inhaltliche Zuarbeit für Berichtswesen und Fördermitteldokumentation

Das sind unsere Anforderungen

- Abgeschlossener Fachhochschulabschluss oder vergleichbare Qualifikation
- Ausgeprägte Kommunikations-, Präsentations- und Moderationskompetenz
- Fundierte Kenntnisse der Strukturen, Arbeitsweisen und Entscheidungswege der deutschen Feuerwehrlandschaft
- Mehrjährige Erfahrung in Projektleitung, Projektmanagement und der Begleitung von Veränderungsprozessen
- Erfahrung im Stakeholder-, Netzwerk- und Gremienmanagement sowie in der Gewinnung und Einbindung von Projektpartnern
- Erfahrung in der Erwachsenenbildung sowie in der Konzeption und Durchführung von Workshops und Veranstaltungen
- Kenntnisse im Bereich der Organisationsentwicklung
- Sehr gute konzeptionelle und organisatorische Fähigkeiten sowie eine selbstständige und strukturierte Arbeitsweise
- Erfahrung in Öffentlichkeitsarbeit und Social Media
- Sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse
- Sicherer Umgang mit MS Office und digitalen Kommunikations- und Kollaborationstools
- Bereitschaft zu bundesweiten und punktuell internationalen Dienstreisen, bei Bedarf auch am Wochenende
- Führerscheinklasse B
- Kenntnisse im Umgang mit Fördermitteln und Projektbudgets sind von Vorteil

BEI INTERESSE

Wenn Sie diese anspruchsvolle Aufgabe und das breite Spektrum an Gestaltungsmöglichkeiten reizen, dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung.

Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Bruttojahresgehaltsvorstellung und möglichem Eintrittstermin können Sie bis zum **22. Oktober 2026** ausschließlich per E-Mail (als pdf) an bewerbung@dfv.org senden.

Weitere Informationen erhalten Sie bei Bundesgeschäftsführer Rudolf Römer, Telefon (030) 288848820, sowie per E-Mail unter roemer@dfv.org.